En el momento actual, las principales fuerzas motrices que actúan sobre las empresas son las exigencias del cliente y las del Estado. Además, los costos de las materias primas y la productividad son factores muy relevantes en el incremento de la competitividad por parte de las organizaciones. Son varias las circunstancias que impulsan a la puesta en marcha de manera inmediata de alguna medida en pos de la mejor actuación de la empresa respecto a sus efectos sobre la sostenibilidad regional y global.

Uno de los objetivos de la jornada es la exposición de herramientas de diseño para hacer más sostenible, innovador y eficiente el tejido empresarial, a través de la incorporación de variables ambientales y económico-sociales en su proceso productivo. Expondrán expertos vinculados a la temática.

Otro de los objetivos es impulsar el lanzamiento de un marco de colaboración que ayude a las empresas a afrontar las exigencias y a establecer las estrategias de anticipación a los retos futuros. La sustitución de importaciones, la integración de la sostenibilidad en la actividad económica y el impulso de una economía basada en la innovación y el cambio tecnológico se presentan como acciones prioritarias para sortear la crisis mundial y abordar nuevos mercados.

Existen grandes retos, legislativos y de mercado, que están afectando a la empresa y la industria en estos tiempos y que se convierten en motor de una optimización de los procesos productivos para alcanzar bienes con mejor desempeño económico y social y menor impacto en el entorno medioambiental.